

ahp.image



ahp.strategie

Unsere Mission ist so einfach wie anspruchsvoll: Wir wollen den Erfolg unserer Kunden vorantreiben. Für dieses Ziel entwickeln, konstruieren und fertigen wir bereits seit 1973 hochwertige und heute weltweit nachgefragte Hydraulikzylinder. Unser permanentes Streben nach Perfektion über die gesamte Prozesskette hinweg ermöglicht dabei Produkte, die immer auch perfekt zu den hohen Ansprüchen unserer Kunden

passen – seien diese nun aus dem Werkzeug-, Formen- oder Maschinenbau.

Viele unserer individuell entwickelten Zylinder zählen in der Branche zum Standard – ein Standard, der das Ergebnis einer modular aufgebauten Sortimentspolitik ist und für unsere Kunden wirtschaftliche Individualität und schnelle Verfügbarkeit bietet. Ein

herausragender Status, der ohne unsere 120 Mitarbeiter an unserem Stammsitz in Gottenheim undenkbar wäre. Aber auch ein Status, der uns ein internationales Engagement mit über 15 Auslandsvertretungen in Europa, Nordamerika und Asien ermöglicht.

Die Basis unseres Erfolges? Als familiengeführtes Unternehmen pflegen wir und glauben wir an Werte wie Kon-

tinuität, Integrität und Nachhaltigkeit: Ideelle Werte, die gerade in einer schnelllebigen Welt immer unverzichtbarer werden und welche die Voraussetzung schaffen, dass die geforderte Qualität entstehen kann – eine Qualität, die bei uns keinerlei Kompromisse kennt.





ahp.prinzip

Die Leistungsfähigkeit und der technische Standard heutiger Hydraulikzylinder sind untrennbar mit dem Namen AHP Merkle verbunden. Seit der Gründung unseres Unternehmens setzen wir mit vielen Ideen vollkommen neue Maßstäbe, die heute weltweit und serienmäßig zum Einsatz kommen. Die Leistungen von gestern sind uns hierbei immer Auftrag und Ansporn für die Zukunft: Diese aktiv mitzugestalten, gilt unsere ganze Kraft und Leidenschaft.

Wer Innovationen anbieten will muss wissen, was im Kern tatsächlich bewegt. Darum richten wir unser Denken und unser kreatives Potenzial immer an einer für den Kunden optimalen und gleichzeitig wegweisenden Lösung aus. Oberste Priorität ist dabei den Wirkungsgrad und die Wirtschaftlichkeit unserer Produkte kontinuierlich zu verbessern.

Kunden, die sich an AHP Merkle wenden, können auf systematische Logik im Produktportfolio und dazugehörigem Service setzen. Dazu zählt insbesondere unser modulares Baukastensystem, welches viel Freiraum für die Zusammenstellung individueller Zylindertypen erlaubt und gleichzeitig kundenspezifische Neuentwicklungen ermöglicht. Tagtäglich nutzen zahlreiche Kunden die umfassende Beratungs- und Entwicklungskompetenz unserer Mitarbeiter, deren ganze Triebkraft nur einer Maxime gilt: 100% Quality.





ahp.maßstab



Unser in allen Details perfekt aufeinander abgestimmtes Wissens-, Fertigungs- und Logistikmanagement basiert auf der Logik der Konzentration – und damit auch auf der Logik einer Effizienz, die die Messlatte für den Wettbewerb vorgibt. Da wir vor allem auch die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden im Fokus haben, befinden sich bei AHP Merkle Entwicklung, Produktion und Lager unter einem Dach.

Dieser Logik folgend, nutzen wir seit 2010 ein vollkommen neu konzipiertes Gebäude mit Sitz in Gottenheim. Bei der Planung des Neubaus war es unser wesentliches Ziel, die internen Wege weiter zu verkürzen und den Warenfluss zu optimieren. Die insgesamt 16.000

Meter verlegte Netzkabel und die jetzt zur Verfügung stehenden 45.000 Kubikmeter umbauter Raum verbinden die Ideen und Kompetenzen von Mitarbeitern, die hoch motiviert an einem gemeinsamen Ziel arbeiten: Erfolg für unsere Kunden.

Zielführend auch für unsere interne Kultur: Bei uns findet nicht nur ein effizienter Dialog zwischen den Fachdisziplinen statt, sondern insbesondere auch zwischen den Generationen. Es ist gleichsam unsere Erfahrung wie auch unsere Überzeugung, dass bewährte Methoden und frische Inspiration zusammen gehören: Nur so entstehen jene Impulse, aus denen schließlich Zukunftweisende Erfolge werden.

ahp.bewusstsein



Im Zentrum unseres unternehmerischen Handelns steht der Mensch. Wir arbeiten nicht allein des Profits willen, sondern auch, um die Lebensqualität vieler Menschen zu sichern und nach Möglichkeit weiter zu verbessern. Intern steht dabei die Verantwortung für unsere Mitarbeiter im Vordergrund: So bilden wir hoch qualifizierte und gefragte Facharbeiter aus, sorgen mit umfassenden Weiterbildungsangeboten dafür, dass unsere Mitarbeiter jederzeit flexibel und entscheidungsfähig bleiben.

Nach unserem Verständnis geht der Begriff „Verantwortung“ jedoch noch weit über das unmittelbare unternehmerische Handeln hinaus. Ein Beispiel hierfür ist die im Jahre 2002 gegründete Renate-Merkle-Stiftung, die Hilfsprojekte für Menschen in benachteiligten Regionen umsetzt. Darüber hinaus fördern und unterstützen wir regionale Vereins- und Jugendarbeit. So gilt unser Engagement auch dem torgefährlichen Nachwuchs der Freiburger Fußballschule.

Auch das Thema Umweltschutz hat bei AHP Merkle einen hohen Stellenwert. Strom einsparende Fertigungsprozesse oder eine CO₂-neutrale Bauweise: Der Klimakatalog unseres Energiemanagements ist so umfassend wie konsequent – wir möchten einen messbaren Beitrag für eine Umwelt leisten, in der sich auch noch unsere Kinder Zuhause fühlen können.





ahp.beständigkeit

Unsere Wertvorstellungen sind regional geprägt und international geachtet: Die Menschen in Baden-Württemberg wissen, was sie leisten können und auch, was sie leisten wollen – und sie sind stolz darauf. Auch künftig werden wir die großen Chancen und Vorteile des Standortes Deutschland zu nutzen und zu würdigen wissen: Einer Region, die genau im Zentrum Europas gelegen, immer stärker zu einem Hotspot für internationale, wirtschaftliche und kulturelle Begegnungen wird.

Die Firmengeschichte von AHP Merkle verzeichnet einen kontinuierlich gewachsenen Erfolg – ein Erfolg, der das Resultat eines maßvollen und bodenständigen Wirtschaftens ist. Unsere Weitsicht besteht darin, auf das nahe

Liegende zu bauen und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern zu pflegen. Eine Tradition, die selbstverständlich auch nach dem Generationswechsel des Gründerehepaars Gerhard und Renate Merkle an deren Sohn Christen Merkle fortgeführt wird.

Wir freuen uns über die hervorragenden Beziehungen zu zahlreichen Kunden aus dem In- und Ausland: Mit vielen dieser Unternehmen sind wir gemeinsam gewachsen, nicht wenige sind inzwischen weltweit erfolgreich. Auch künftig werden wir auf eine Politik setzen, bei der wir mit Kundennähe vor allem die ideelle Nähe zu Ihren unternehmerischen Zielsetzungen meinen – darauf können Sie vertrauen.

Referenzen.

HÄIDLMAIR

+GF+

PSA PEUGEOT CITROËN
Site de Mulhouse
Pôle Mécatronie

OCMB
Outils Central
Mécanique et Broy

KraussMaffei

DESMA



Siebenwurst
Formvollendet gut



